

上接封面

“一座城”的便捷，正以前所未有的速度，融入长株潭三市市民的日常生活。

“以前跨城上班得提前一个多小时出门，现在踩几脚油门就到，这才是‘一座城’的样子。”家住湘潭的机械工程师李阳在长沙一家新能源车企工作，每天穿行于全程无红绿灯的新韶山南路，单程通行仅需30分钟。

天心区政务服务大厅的“跨域通办”专窗前，株洲的王女士刚办完社保转移：“以前要跑三趟，现在半个小时搞定。”

346项高频事项通办、300余种电子证照互认，三市居民已经共享“同城待遇”。

仅南部片区新建110kV变电站4座，新建一中城南初中、湖南师大附中双语幸福小学、青园许兴小学等10余所中小学，湘雅医院天心院区主体基本建成，公共服务配套体系不断成熟……一城暖阳，照亮着片区百姓的寻常岁月。

2025年12月10日召开的长株潭一体化发展第七届市委书记联席会议上，三城共同签署了《长株潭一体化发展2026年行动计划》，让共筑“一座城”再提速。

“坚持长株潭‘一座城’的发展理念，深度融入长株潭一体化发展大局，抢抓全运会举办的重大契机，着力将天心南部融城片区建设成具有国际视野、湖湘底蕴、宜居宜业、精致精美的长株潭都市圈新中心、长沙山水洲城新典范。”眺望新蓝图，周志军充满信心。

融城大道，大道融城。天心正沿着这条路，笃定迈向长株潭都市圈新中心。

第二篇章：创业大道

这是一条最先被光点亮的路。

在天心区的版图里，创业路是真实存在的一条路。它位于天心大道与芙蓉南路之间，见证了南城的觉醒与崛起。

但它又不仅仅是一条物理意义上的路，它更像一把尺子，量过稻田，量过厂房，量过城区天际线的高度，也量过天心到未来的最短距离。

这条路，或许在地图上只是一段寻常的标注，但在每个与之相关的人心中，它是一条流动着机遇、生长着梦想的磅礴动脉。

“这不只是场馆，更是引擎。”在一张规划图前，天心区委常委、宣传部部长、天心区南部融城片区开发建设指挥部副指挥长肖盛辉手指划过奥体中心板块。

6.5万座的主体育场、1.8万座的综合体育馆、4000座的跳水游泳馆，总投资约68亿元，2028年交付——数字的背后，是一场关于“赛事经济”的提前布局，也是天心“动能之新”的强劲注脚：长沙奥体中心、国家医学中心等战略平台正加速从蓝图变为现实。

赛事未至，企业已来。

位于天心创谷大学生创新创业孵化基地的奥加电竞职业俱乐部就是其中一分子。这个平均年龄25岁的团队将电竞做成了产业。团队以专业赛训为主，包含了电子竞技职业技能培训、认证、赛事策划、推广、执行等各类业务。

往南数公里，另一座“引擎”也在悄然点火。

2025年2月，湖南北斗芯片研发暨成果转化创新基地签约落地天心经开区。基地由湖南省星为北斗时空技术研究院联合天心经开区共建，将重点开展北斗高精度定位导航领域关键技术攻关、工程化研究、规模化应用场景融合及成果转化。

“长沙全力建设全球研发中心城市，对于科技创新与产业发展的重视与支持让我们信心十足。”作为湘籍院士，中国工程院院士刘经南表示，天心区看重其团队的科技创新成果，多次热情对接，让其对家乡发展更有期待。

北斗落户，低空经济飞速而来！如今，天心经开区已集聚中伟航空、千机集团、翼飞时代、易迅通科技等行业上下游企业500余家，还出台专项扶持政策，对低空经济重大项目研发投入最高奖励200万元，目标只有一个：打造国家级低空经济先导试验区，助力湖南建设低空经济承载区。

“体育+北斗+场馆+研究院”它们像是天心向南创业大道上的两座灯塔，照亮了产业航向——既要顶天立地的大项目，也要抢占未来的新赛道。

放眼更广阔的坐标，数字经济的浪潮正重塑着中国城市的肌理。

当目光聚焦湘江之滨的天心，暮南路上的天心数谷、不远处的湖南大数据交易所，正在经纬间澎湃延伸——它以算力为基、以数据为脉，铺就了一条比物理道路更广阔、连接未来的产业通途。

然而，当我们回望历史深处，这场产业跃迁的背后，是天心人一次关乎未来的战略抉择。放弃与坚守，退出与进驻，在这片绿心之上，上演了一场深刻的产品“破与立”。

天心经开区党工委书记曾红鹰至今记得2021年刚到天心经开区时的场景：受“绿心”区域工业企业“退出”的影响，彼时的园区像是经历了一场“经济手术”，虚弱却清醒。

半程接棒，素手开篇，未来产业发展的方向究竟在何方？

长沙市有关部门、天心区和天心经开区的团队南下北上，带着问题去，带着思路回。最终，笔锋落定——“数字经济”与“生物医药大健康”，成为这片绿心之上的产业“双翼”。

于是，算力来了。

中国电信中南智能算力中心、湖南人工智能算力中心、智链星河智能云算中心——“三朵云”托起南部融城片区的数字基座。

其中，2025年8月签约的智链星河智能云算中心项目，1500P算力规模、5亿元投资、10000平方米机房……这些硬核数字，构筑的是企业“乘风而起”的软实力。

于是，数据活了。

湖南大数据交易所，累计上架数据产品6251个，交易额稳居全国第一梯队。政务、地理、气象、文化、农业农村、数据集、交通、医疗健康、通信、国企10个专板专区，像是数据的“货架”，累计发展数商1072家。

于是，未来近了。

东超科技——从第一次接触到落笔签约，仅用47天。这家来自安徽合肥的高科技企业带着国际领先的无介质成像技术落户天心。

“这不是‘画饼’，是我们摸排了半个月的真实需求。”天心经开区经济合作局副局长金晶说。五一商圈194个垃圾分类箱、医院在建项目、文旅展会需求……这些东超科技技术的潜在应用场景，是比任何优惠都动人的“邀请函”。

蓝微短剧基地落地后，天心经开区快速响应——半个月出台《天心经开区微短剧产业扶持政策》，12项政策覆盖微短剧全产业链。如今，上下游企业正在集聚，一个“文化+科技”的新生态悄然成型。

从“腾笼换鸟”的阵痛，到“乘风而起”的轻盈，天心经开区用2000多个日夜，完成了一场漂亮的“战略转身”：园区数字经济规模与2021年相比实现了翻番，占经济总规模比重超65%，排名全市第一。

向南！引领未来的大项目汇聚而来。

“十四五”期间，天心区成功招引落地项目500余个，其中投资100亿元以上项目2个、10亿元以上项目14个、“三类500强”项目40个，一批重点项目正在加速推进。

向南！现代产业链链成势。

“十四五”期间，天心区全力推动数智化转型，构建以金融、数字、健康、新消费为特色的现代产业体系，金融业年税收达49亿元，数字经济规模突破600亿元。

向南！创新创业活力逆风。

“十四五”期间，天心高新技术企业达537家、实现倍增，每万人发明专利拥有量达63.75件、实现翻番，构建“1+5”工作体系全方位支持大学生创新创业，倾力建设青年友好型城区，人才总量突破28万，创新能力跃升至全国百强区第47位，投资竞争力跃居全国百强区第35位、连续四年全省第一。

一城创业热土，滋养一群追梦者的拼搏征程。

回湘创业的湘商，正把天心写进事业的新篇章。

奥普天成创始人刘鸿飞是湖南人，2022年将企业第二总部落户天心。“长沙的干部像‘娘家人一样贴心’。”他说，天心经开区主动牵线客户，对接资源，甚至提前为他在地铁口安排好办公场地。

这种“超前服务”，让他决心扎根天心。

“我每年要搭乘150多趟飞机，现在有一半时间是往家乡飞了。”刘鸿飞雄心勃勃：三年内团队发展到500人，其中研发300人；五年内产值做到10亿元，并在长沙建设高端仪器产业园，吸引百家上下游企业集聚。

会策划、懂经营、有激情的乡村CEO，把田野当成了梦工厂。

冬日暖阳下，南托街道兴马洲上，2025年8月新上任的乡村CEO孙高珊，正带着村民打包一份份售价29.9元的蔬菜礼包。

“我看到南部融城片区的规划，看到暮坪湘江特大桥通车后将带来的机遇，更看到城里人对绿色健康生活的渴望。”孙高珊说，兴马洲的静谧与肥沃，就是最大的IP。她和村集体准备策划“林下经济”与洲头音乐节，让乡村创业接上现代市场的轨道。

刚出校园的年轻人同样能找到启航的支点。仅2025年，全区便新增了182家大学生创业企业。

城市的繁荣，无不是从路开始。

湘江中路，高楼飞峙，亿元楼宇扎堆林立，含金量一骑绝尘；

芙蓉南路，主打融城与智慧，一路向南可谓“城融”“景融”“心融”；

天心大道，串起湘府消费中心、长株潭商圈、国家级长沙天心文化（广告）产业园，是天心区高质量发展的一条大动脉……

一条条流金淌银的大道，是创业大道，也是天心挥向长空的如虹剑气，更是天心跨越赶超、创新实干的奋斗见证。

路在脚下，光在眼前，而星辰大海，就在抬头可见的南方。

第三篇章：星光大道

“星光大道”不是一条天心地理版图上的路，它是无数市民、游客用脚投票走出来的“路”。

2025年12月27日夜，贺龙体育场星光熠熠，“湘超”总决赛之夜燃动三湘！

那一瞬，光不仅落在草皮上，也落在每一张仰望的脸上；既照亮竞技巅峰，也映见一座城的同心与滚烫。

散场后的人潮并未即刻消散，他们涌入周边的火宫殿、野肆月球、跳海酒馆，让酒杯的碰撞与热烈的复盘，延续着赛场未尽的激情。一张球票，不再只是90分钟的通行证，更成为解锁一座城的钥匙。

这便是天心“星光大道”的魔力所在——它将一城澎湃的流量，巧妙地转化为深入肌理的“留量”。

倘若将天心版图比作一条奔涌向前的星河，一路向南的“星光大道”便是最璀璨的光带。

北起千年商脉的五一商圈，中经承载城市集体记忆的贺龙体育场，南抵擘画未来的长沙奥体新城——这条“星光大道”，并非一条笔直的马路或街道，而是天心的“文旅体消黄金中轴线”，一道由北向南、次第点亮、串起现在和未来的活力光谱。

站在大道原点，目光溯回五一商圈的繁华深巷，天心气质便从3000年层叠的文明脉络中呼之欲出。

这张天心最靓的名片，每天都在上演新品牌、新故事、新传奇，其耀眼光芒之下，深藏着两个鲜为人知的故事。

2022年，一个寒意初显的冬日，天心区多位本土新消费品牌的主人来到区政府食堂，参加一场特殊的餐叙。

座谈结束，天心区决策层更加坚定了一个布局：作为长沙新消费的策源地与主战场，天心区不能止步于单个企业的“救火”或单个项目的扶持，它必须为整个蓬勃生长却又略显野蛮的生态，构筑一个更强健、更可持续的支撑系统——一个真正的产业服务平台。

冬天埋下的这粒种子，在次年春天开花。2023年2月，由湖南省商务厅指导，长沙市商务局与天心区人民政府共同发起的长沙新消费研究院（以下简称“研究院”）正式挂牌，主要干好三件事：做好新消费领域的产业研究、企业咨询和投资孵化。

研究院挂牌约半年后，一天，研究院院长张丹丹的手机屏幕上又复现出一个陌生的北京座机号码。

“是广告还是诈骗？我在开会，就没有接。”张丹丹回忆，这个号码相当执着，在又一次来电未接后，一条短信跳了出来：“您好，我是商务都市体建设司的工作人员，就新消费品牌孵化发展课题，希望与您沟通。”

瞬间，疑虑烟消云散，取而代之的是惊喜和

振奋。

正是这通差点错过的陌生来电，将天心区，长沙乃至湖南省的新消费发展接上了“天线”。

随后，研究院团队穿梭于北京、上海、广州、杭州、长沙、成都、西安等全国多个代表性城市，广泛走访新消费品牌孵化基地，深入探访新消费品牌龙头企业，全面了解新消费品牌发展情况、未来趋势，面临问题和政策建议，为国家层面分析研判新消费形势、做好政策储备提供了有力支撑。

事实上，这通奇妙的电话，意味着天心在新消费领域的实践，其经验已进入国家部委的视野。而研究院和商务部的多次合作，更为长沙和天心区新消费发展的“快人半步”打下基础。

数据显示，“十四五”期间，天心培育了文和友、茶颜悦色等一批新消费头部品牌，其中独角兽企业2家、上市后备企业2家、营收亿级规模品牌8个、营收千万级规模品牌20多个。首发经济澎湃全球，落地湖南首个市内免税店。2025年，仅五一商圈累计招引各类知名品牌首店、旗舰店、体验店46家，其中全国首店8家、华中首店10家。

毫无疑问，天心已成为新消费品牌的重要策源地和孵化器。

火爆全国的柠季，就是从天心起步、成长、走向海外的。

“我们第一家店开在南门口，位置一般，一个不到3平方米的档口，还是冬天。”柠季创始合伙人汪洁回忆，选择在冬天卖不能去冰、不能调整糖度的柠檬茶，本身就是对长沙市场的极限测试。出人意料的是，开业当天便排起长队，营业额1万多元。

很快，品牌完成了产品与单店模型的初步验证，迈出了从0到1的关键一步。在国内开业数千家店后，柠季走出国门，2025年1月在马来西亚开出了首店，当年3月，柬埔寨首店在洛杉矶试运营。

夜幕降临，当游客把目光移向五一商圈那些隐秘而新潮的小剧场后门，又一重新潮体验扑面而来。

《开关SWITCH》小剧场里，作为运营负责人，25岁的辽宁青年李知已正做开演前的最后准备。

“长沙很包容，年轻人多，创业成本不高，天心的小剧场氛围也好，很多演员抱着试试心态从第一部戏开始，结果两部戏、三部戏……就停不下来了。”他与中央戏剧学院毕业的周宇轩等伙伴，在此找到了比舞台更珍贵的东西——一个容得下梦想的“家”。

在天心，小剧场早已成为年轻人的新消费目的地。数据显示，仅2025年上半年，天心区小剧场票房约达长沙小剧场总票房的43%。

向南，到达贺龙体育场。

在“湘超”赛季，这里是“湘超”球员、球迷以及周边商家心中的“梦剧场”。

“贺龙”这一品牌，承载着长沙人深厚的集体记忆。2023年提质改造后，贺龙体育馆全新亮相，全国性赛事与各类演艺活动纷至沓来。仅2025年，贺龙体育场就上演了21场次演唱会，其中五月天的演唱会单场直接带动文旅消费约5.18亿元，观众人均花费达3481.42元。“湘超”比赛日，新怡园贺龙店会营业到深夜：大厅翻台，包厢全满，营业额可达十几万元。

向南！星光汇聚在来与融城的核心——长沙奥体新城。可以想见，2029年第十六届全运会召开时这里的盛况，那时的奥体中心，是体育的殿堂，是文化的舞台，更是融城的坐标。

这条星光大道，为何能一路向南“串珠成线”，实现文旅体消“次第花开”？

答案，藏在文旅交融的魅力蝶变里。

聚力答好“两道融合”命题，擦亮“三张文化名片”，“人心悦处是天心”的城市IP精彩出圈；

成功创建首批国家级夜间文旅消费集聚区、首批国家级旅游休闲街区和全省首个全国示范智慧商圈，天心阁—西文庙坪片区入选全省十大历史文化保护利用示范片区，贾谊故居、杜甫江阁等串珠成链；

融城半程马拉松赛、机甲大师超级对抗赛等品牌赛事活动亮点纷呈，文化影响力指数位列全国第7位……

天心，处处是文化，满眼皆历史。

在天心阁，古老的城墙化身为沉浸式光影秀的巨幕；在杜甫江阁，“唐风夜游”让历史活化为互动剧本。西文庙坪、妙高峰被列为省级历史文化街区，太平街的繁华商脉在新时代延续。油脂厂工业遗存项目已荣获国家级活化奖项，正在重生的天符宫将融入现代文化功能，成为城市更新的典范——天心以“匠心”推进的系统性保护与活化，使3000年文脉不再是书本上的记载，而成为遍布全区的、可触摸的“时空剧场”，为讲述新故事提供了独一无二的文化脚本与情感引力。

答案，藏在前瞻布局的“生态”营建里。

顶层设计上，天心创新谋划了“七个一”工程，构筑了覆盖新消费企业全生命周期的服务生态，“1+3”新消费产业服务模式建立起来。特别是“两区一带”演艺矩阵的规划，科学布局了从五一商圈小剧场到贺龙综合演艺区，再到湘江沿线酒吧特色的产业空间，避免了无序竞争，形成了高低搭配、雅俗共赏的演艺生态。

在产业培育上，构建产业平台与基金支持体系，成立天心区夜间经济服务中心、长沙新消费研究院，并设立8亿元新消费产业基金，提供融资信贷、人力资源服务。针对新消费行业“潮汐式”用工需求，推出“小翅科技”零工市场，累计服务企业3100余家，完成20.7万个岗位招聘，服务超53.8万人次，解决了品牌扩张中最现实的人力痛点，让企业轻装上阵。

在优化环境上，升级“五一信用示范商圈”，推行“一户一码”监管与消费